



**RODINA**

**offline**

**Online trávíme s rodinou a přáteli spoustu času...  
...ale kolik jim ho věnujeme ve skutečném životě?**

# O projektu

Tým Rodiny offline se věnuje vlivu nových technologií na mezilidské vztahy.

Nezabýváme se poukazováním na rizika, která s sebou nové technologie nesou, ale zaměřujeme se především na optimální přístup k jejich užívání.

A to zejména v rodinách s dětmi.

Pořádáme besedy a přednášky, připravujeme výzvy k offline aktivitám, pořádáme kampaň Týden rodiny offline a navštěvujeme vybrané akce pro veřejnost s naším infostánkem.

# Téma 2019

## Digitální džungle pro děti – nebo pro nás?

Je dnešní digitální doba složitá pro naše děti? Nebo naopak pro nás, kteří jsme se narodili před ní?

Všichni hodnotíme svět podle svých zkušeností a znalostí, ale je svět, který vidíme my rodiče, stejný jako ten, který vidí naše děti?

Chceme-li být svým dětem v jejich světě skutečnou oporou, musíme nejdříve jejich svět pochopit. Podívat se na něj jejich očima a především jej co nejméně porovnávat se světem, ve kterém jsme vyrůstali my. Protože ten už tu byl a nyní je potřeba žít současností.

O tom, jak pochopit digitální dobu a jaký má vliv na naše děti, si můžete popovídat na některé z pořádaných besed a přednášek.

### Zajímá Vás toto téma? Kontaktujte nás.

Poskytneme Vám informace, kde se koná nejbližší beseda nebo pokud jste organizace, rádi pro Vás besedu připravíme.

### Další témata, kterými se zabýváme:

- Prevence závislostí na digitálních technologiích
- Příprava pro děti a jejich rodiče na práci s technologiemi nebo s internetem
- Vliv digitálních technologií na vývoj dětí

# Připojte se ke kampani Týden rodiny offline 2019

11. - 19. května 2019

Téma: Nebojíme se být spolu offline

Kampaní oslavujeme Mezinárodní den rodiny a koná se vždy týden okolo 15. května (Den rodiny). Do kampaně můžete přihlásit aktivitu pro veřejnost, která splňuje podmínku – offline (akce je složena z aktivit, kterých je možné se účastnit bez využití a používání digitálních technologií - mobilů, tabletů, počítačů atp.)

Nadměrné užívání digitálních technologií způsobuje zdravotní problémy a často i zhoršují mezilidské vztahy. Pojdme společně motivovat rodiny být spolu offline.

## Poslání kampaně

- Motivovat ke společným aktivitám offline
- Odpojit se od virtuálního světa (alespoň na chvíli)
- Vytvoření příležitosti pro nové společné zážitky

## Jak se zapojit

- Zaregistrovat svou akci ke kampani Týden rodiny offline.
- Plnit výzvy nebo se zúčastnit některé z akcí offline
- Připravit nebo upravit svou akci v souladu s posláním kampaně
- Podpořit kampaň nebo akci - finančně / materiálně (více informací u pořadatelů nebo na [www.rodinaoffline.cz](http://www.rodinaoffline.cz))

[www.facebook.com/rodinaoffline.cz](http://www.facebook.com/rodinaoffline.cz)  
[www.rodinaoffline.cz](http://www.rodinaoffline.cz)

## Jak si kampaň vedla v roce 2018?

### Statistiky ke kampani Týden rodiny offline 2018



Do kampaně  
se zapojilo



krajů České republiky

registrovaných organizací **53**

63 registrovaných akcí

23

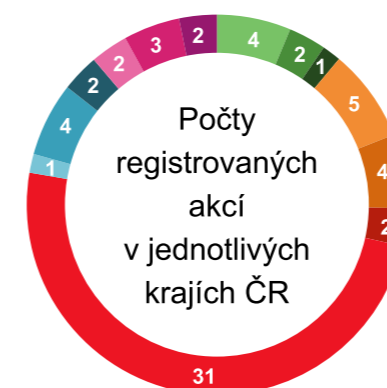
MATEŘSKÝCH, RODINNÝCH  
A KOMUNITNÍCH CENTER

11

KNIHOVEN

19

DALŠÍCH ORGANIZACÍ  
A FIREM



Hlavní město Praha	Moravskoslezský kraj
Jihočeský kraj	Olomoucký kraj
Jihomoravský kraj	Pardubický kraj
Karlovarský kraj	Středočeský kraj
Kraj Vysočina	Ústecký kraj
Královehradecký kraj	Zlínský kraj
Liberecký kraj	



27

Oslav  
dne rodiny  
(rodinné dny, tvořivé dílny,  
soutěže...)

18

Celotýdenních  
motivačních  
programů

4

Závody  
kočárků

4

Fair trade  
snídaně

4

Dny otevřených  
dveří

3

Výlety

Charakter registrovaných akcí

32	51%	zábavní
5	8%	vzdělávací
4	6%	sportovní
3	5%	kulturní
19	30%	ostatní

(Všechny data jsou převzata a vyhodnoceny z elektronických registračních formulářů, které organizátoři vyplňovali při registraci akcí)